

第19期

Innovation meeting®

2026.09.04

15:00 START

サントミュージゼ 小ホール

CONCEPT

2026年2月、株式会社唐沢農機サービスは「コア・イノベーション株式会社」へと生まれ変わりました。農業・マーケティング・飲食・アパレルリファーマービッシュと多角的な事業活動で培った確固たる基盤を胸に、私たちは社会に真の変革をもたらす「イノベーションの核（コア）」となるべく、新たな一歩を踏み出しています。

「第19期 イノベーションミーティング」は、これまでの挑戦の軌跡と描く未来のビジョンを社内外の皆様と深く分かち合い、企業の透明性と信頼をより強固なものとするための場です。

今回は更なる進化の象徴として、「AI司会者」と「人間司会者」によるハイブリッド進行を採用いたしました。高度なテクノロジーがもたらす先進性と、人ならではの温かみや情熱が美しく共鳴する、次世代の会議体験をお届けします。人とAIが共に創り出すイノベーションの最前線を、どうぞご体感ください。

PROGRAM



表彰式

第19期第4クォーターおよび年間を通じた個人、グループ・チームの表彰式を執り行います。Expert・AdvanceとBasicの職区分ごとに、受賞者の皆様の多大な努力と挑戦を称える時間です。



業績報告

第19期の全社および各事業部の業績を、分かりやすい動画形式でお届けします。各事業部の中長期ミッションや、コア・イノベーションが描く今後の戦略についても詳しくご紹介。会社の「今」を知り、「未来」を共に創るための重要な時間です。



社長発表

代表の唐澤より今期の総括と次期への展望、重点戦略、そして未来に向けた新たなビジョンが発表されます。これからの会社の方向性、新たな挑戦、そして皆様と共に目指す未来が示される、最も注目すべきセッションです。



質疑応答

事前に皆様からお寄せいただいた質問に、代表の唐澤が直接お答えいたします。会社の未来について深く知るための貴重な機会です。

ATTENTION

- ・ ホール内は飲食禁止です。
- ・ 途中の入退場は極力ご遠慮ください。
- ・ 体調が悪くなられた方はお近くのスタッフまでお声がけください。

経営理念

誇りと証

家族や友人に誇れる仕事をし、
社会に証として求められるサービスやプロダクトを提供します。
これを通じて、最も必要とされる企業グループを目指します。

行動指針

『「誰のどんな問題を解決する仕事なのか？」を考えて行動する。』

MISSION

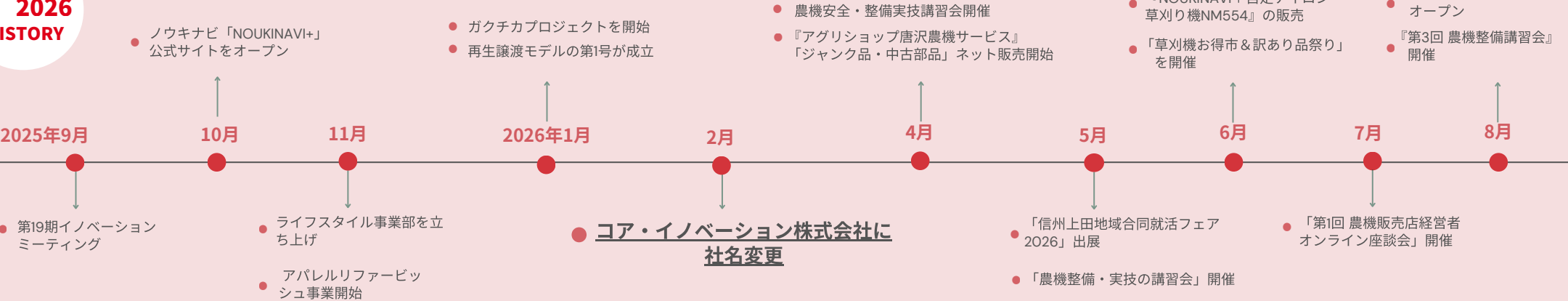
想像を超える感動を与える

想像をはるかに超える感動体験を提供し、
心を揺さぶる瞬間を創造することで、人生に新たな価値を加えること。
それが私たちの使命です。

VISION 「最も必要とされる企業グループを目指す」

VALUES 挑戦をする・執念をもつ・楽しむ

2025~ 2026 HISTORY



ノウキナビ事業部

マーケティング事業部

フードサービス
グループ

アパレル
リファーマービッシュ

広報チーム

経営推進部

経営戦略部

農機ソリューション

ノウキナビ

農機ソリューションG【実店舗事業】
農業機械販売・修理整備・レンタル・中古自動車の買取及び販売

ノウキナビECG【ECサイト事業】
「ノウキナビ」で新品・中古農業機械販売・純正部品取り寄せ・農業機械運送関連事業
2024年7月にプライベートブランド「NOUKINAVI+」を立ち上げ

ビーズクリエイト

webサイト制作・マーケティング支援・集客支援・広告運用代行・採用強化マニュアル販売・人材紹介

顧客体験向上に注力するため、CX（カスタマーエクスペリエンス）チームを立ち上げ

効率的な施策を実現するAIマーケティング支援をリリース

大衆酒場食堂

Nakamura

考えるな！今すぐ動け！

2026年8月に完全新規の次世代型セルフ居酒屋『考えるな！今すぐ動け！』がオープン！「大衆酒場食堂Nakamura」に続く本店舗は、そんな当社にとって初となる「ゼロから立ち上げるオリジナルブランド」です。

UNCLOSET

農機具の再生整備で培ったノウハウを活かし、アパレルリファーマービッシュ事業を展開

不要になった衣類・アパレル商品を新品基準に再生し、循環型の新しい経済モデルを創出

持続可能な社会の実現に向け、「衣」の分野から新たな価値を提供し、「家からクローゼットをなくす」未来を目指す

会社の認知拡大
SNSの運用・テレビCM・WEB広告・プレスリリース配信・メディア運営

SNSをはじめ、インフルエンサーを活用したPR活動を積極的に行うほか、今期からは社内報や自社メディアの配信も開始。

社内外への情報発信を強化し、企業の透明性向上を図ります。

管理（経理/財務/労務/法務）
人材開発・リクルーティング
コンプライアンス

デイリーでのモニタリングや多事業の管理、事業計画の作成、資金調達、関連会社との調整等。

バックオフィスとして会社の課題と向き合い、解決の道を探り、さらなる成長を後押しします。

新規事業開発
現事業部への新たなサービス提案
現事業部の業務改善指示

経営戦略部は、新規事業の開発や現行事業への革新提案、業務改善を主導し、企業全体の成長を加速させます。さらに、5年後・10年後を見据えた全社成長戦略の構築や、海外事業の本格始動に向けた戦略策定を通じて、持続的な成長を実現します。